



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/1.2/2017

P.P.U.H BRYK Witold Bryk
37-124 Kraczkowa
Kraczkowa 1663a
NIP 921-162-09-45
Regon 690716066

Kraczkowa, 06.06.2017

Dotyczy: udzielenia zamówienia na usługę doradczą na opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa, w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP, w Ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Typ projektu: Internacjonalizacja MŚP

Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów art. 70¹ -70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny i nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

P.P.U.H BRYK Witold Bryk, 37-124 Kraczkowa, 1663a, NIP: 9211620945, Regon:690716066.

II. RODZAJ I NAZWA ZAMÓWIENIA:

Rodzaj zamówienia: usługa doradcza

Nazwa zamówienia: świadczenie usługi doradczej związanej z opracowaniem nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa.

I. DOCELOWE RYNKI ZAGRANICZNE, NA KTÓRE SKIEROWANY BĘDZIE PRODUKT(Y)/ USŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO: Białoruś, Rumunia.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

KOD CPV ZAMÓWIENIA: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na rynku białoruskim i rumuńskim.

1) Usługa doradcza świadczona przez Wykonawcę powinna obejmować zakres usług zawartych w § 5, pkt. 4 w Regulaminie konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, tj.:

Usługi doradcze, świadczone przez doradców zewnętrznych, dotyczące opracowania zaprezentowanego we wniosku o dofinansowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności, obejmujące w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjności pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie wraz z projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji,
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji gospodarczych),
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.),
- opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym planem niezbędnym do przeprowadzenia działań, pogrupowanych w zadania, z przypisanymi tym zadaniom mierzalnymi celami operacyjnymi, wynikającymi z przyjętej strategii internacjonalizacji,
- rekomendacje w zakresie zakupu oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności.

2) Zakres usługi obejmuje opracowanie przez Wykonawcę modelu biznesowego internacjonalizacji firmy, który powinien być sporządzony zgodnie z schematem modelu, który stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie działania

1.2

Internacjonalizacja

MŚP

<http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-konkursu-w-ramach-dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp-programu-operacyjnego-polska-wschodnia-2014-2020>

Schemat modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją firmy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu może brać udział Oferent który:

- 1) posiada doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług w zakresie opracowania strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, której dotyczy projekt
- 2) nie posiada zaległości wobec ZUS i US
- 3) posiada zasoby ludzkie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia

Ocena warunków udziału w postępowaniu opisanym w punkcie 2 zostanie dokonana w oparciu o oświadczenie Oferenta stanowiące integralną część formularza oferty.

Ocena w ramach kryterium nr 1 i nr 3 zawarta w punkcie III zostanie dokonana w oparciu o dokumenty załączone przez Oferenta do oferty. Aby wypełnić warunki zawarte w punktach 1, 2 i 3 Oferent musi dołączyć do oferty dokumenty zawierające:

- referencje od co najmniej 12 klientów potwierdzające wykonanie na ich rzecz usługi z zakresu opracowania modelu/ strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa,
- opis zasobów kadrowych (ekspertkich), organizacyjnych i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji nowego modelu biznesowego w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa,
- listę ekspertów, których zamierza wyznaczyć do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia. Oferent zobowiązany jest zapewnić minimum dwóch ekspertów,
- oświadczenie Oferenta o niezaleganiu wobec ZUS i US.

Dodatkowo Oferent składa oświadczenie o zobowiązaniu się do podpisania porozumienia o zachowaniu poufności, które stanowi załącznik nr 4 niniejszego zapytania ofertowego, w przypadku wyboru oferty tego Oferenta.

Niedołączenie wymaganych dokumentów lub dołączenie dokumentów niepotwierdzających spełnienia ww. warunków spowoduje odrzucenie oferty.

W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Niezłożenie wyjaśnień w nakreślonym przez Zamawiającego terminie oraz wymaganej formie może być podstawą do odrzucenia oferty.

IV. Kryteria wyboru i sposób oceny oferty

Maksymalna liczba punktów	Sposób oferty
Cena 60 % - max. 60 punktów	Oferta z najniższą ceną – 60 pkt. Pozostałe oferty oceniane będą zgodnie ze wzorem: $P = C_{min} / C_o \times 60$ P – oznacza ilość punktów za cenę wykonania usługi C _{min} - oznacza najniższą cenę wykonania usługi spośród ocenianych ofert C _o – oznacza cenę oferty rozpatrywanej
Termin realizacji przedmiotu zamówienia 40% - max. 40 punktów	Oferta z najkrótszym terminem realizacji – 40 pkt. Pozostałe oferty oceniane będą zgodnie ze wzorem: $P = T_{min} / T_o \times 40$ P-oznacza ilość punktów za termin wykonania usługi T _{min} – oznacza najkrótszy czas wykonania strategii biznesowej T _o - oznacza termin oferty rozpatrywanej

Maksymalna możliwa do przyznania punktacja to 100 punktów – łączną liczbę punktów stanowi suma punktacji uzyskanej zgodnie z kryteriami (cena oraz termin realizacji). Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1) Na ofertę składają się następujące dokumenty:

- Wypełniony formularz ofertowy wraz z podaniem ceny oraz terminu realizacji zamówienia, kompletnie wypełniony i podpisany przez oferenta – zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego
- Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego
- Oświadczenie Oferenta o zobowiązaniu się do podpisania porozumienia o zachowaniu poufności, w przypadku wyboru oferty tego Oferenta,
- listę opracowanych strategii/ modeli biznesowych internacjonalizacji
- referencje od co najmniej 12 klientów potwierdzające wykonanie na ich rzecz usługi z zakresu opracowania modelu/ strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa – kopie dokumentów powinny być opatrzone pieczętką „za zgodność z oryginałem” oraz podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy

- f) opis zasobów kadrowych (ekspertkich), organizacyjnych i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do opracowania nowego modelu biznesowego w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa
 - g) listę ekspertów, których Oferent zamierza wyznaczyć do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia
 - h) oświadczenie Oferenta o niezaleganiu wobec ZUS i US
 - i) KRS/CEDG
- 2) Oferta powinna być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP.
- 3) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wydruku z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na terytorium RP (CEIDG) lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
- 4) Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania

Cena:

- oferta powinna zawierać cenę brutto i netto
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego

VI. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI W TRAKCIE PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

Zapytania odnośnie postępowania ofertowego należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: przetarg@bryk.biz

Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni robocze przez upływem terminu składania ofert.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty tradycyjnej, kuriera lub osobiście na adres:
P.P.U.H BRYK Witold Bryk, 37-124 Kraczkowa, 1663a, NIP: 9211620945, Regon:690716066
do dnia 13.06. 2017 r. do godziny 23:59 wraz z adnotacją na kopercie „Oferta na opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności. Nie otwierać do dnia 13.06.2017 do godziny 23:59”.
- 2) Datą złożenia oferty jest dzień i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
- 3) Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 5) każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i /lub wariantowych. Złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty i/lub wariantowej i/lub oferty częściowej skutkuje odrzuceniem przez Zamawiającego wszystkich ofert
- 6) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 7) Ogłoszenie o zamówieniu zamieszczono na stronie zamawiającego <http://www.bryk.biz> w zakładce „Zapytania ofertowe”.

VIII. Wyniki postępowania

Zleceniodawca niezwłocznie poinformuje każdego Oferenta, który złożył ofertę o wynikach postępowania, oraz zamieści informację o wynikach na swojej stronie internetowej.

IX. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega sobie prawo nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku postępowania ofertowego
- Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podawania przyczyny
- Zamawiający nie zwraca Oferentom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu

Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Załącznik nr 3 – Model biznesowy związany z internacjonalizacją działalności Program Operacyjny Polska Wschodnia Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Załącznik 4 – Wzór porozumienia o zachowaniu poufności

Data i podpis

06.06.2017

Paweł Pasternak

Dyrektor Operacyjny



P.P.U.H. BRYK WITOLD BRYK

37-124 Kraczkowa 1663 a

NIP 9211620945, Regon 690716066

Tel. 17 225 04 77 tel./fax 17 225 86 75